

06h00

Mimizan

Le tourisme d'affaires ouvre des perspectives



Le Centre multimédia et ses infrastructures sont un atout dans l'offre proposée par les prestataires mimizanais et l'OIT. PHOTO OFFICE INTERCOMMUNAL DU TOURISME DE MIMIZAN

Mercredi 30 novembre, le Club landais du tourisme d'affaires - qui regroupe des infrastructures hôtelières, de restauration, des offices de tourisme, etc. - était lancé à Dax. Cette entité s'est créée pour permettre à chaque membre de faire partie d'un réseau structuré et adapté à ses besoins, d'échanger sur les mêmes sujets avec un jargon partagé par ses pairs présents au sein du club, de se sentir en confiance pour attaquer de nouveaux marchés, fort d'une synergie financière et technique, fort d'un partage des connaissances et d'un enrichissement personnel et professionnel. Le club a pour objectif également de communiquer de façon unitaire sur la destination Landes-Affaires.

L'Office intercommunal du tourisme (OIT) de Mimizan adhère à ce tout nouveau club. Pour sa directrice, Nathalie Bernet, « Mimizan est une destination qui vit à l'année et où sont implantés des prestataires qui disposent d'équipements adaptés, d'une expérience dans l'organisation et l'accueil de séminaires, de journées d'études de 30 à 700 personnes, et qui offre un cadre de travail. » L'enjeu et le souhait pour l'OIT, à travers cette adhésion au Club, est « d'accompagner les prestataires pour les aider à développer leur activité en terme de tourisme d'affaires mais surtout, à court terme, les accompagner pour qu'ils se vendent mieux » à travers une formation, un audit personnalisé, un conseil etc. Il s'agit donc pour les prestataires mimizanais de « gagner en professionnalisme, en crédibilité, d'acquérir une image de marque et de se doter d'outils pour mieux se valoriser » afin que Mimizan soit un atout du bord de mer pour le tourisme d'affaires.

PUBLICITÉ

L'enjeu est de taille vu qu'il s'agit de diversifier la clientèle hors saison, en plus de l'accueil des seniors et des étudiants. Mimizan a déjà reçu l'Inra en 2010, la mairie de Pessac, les auto-écoles, Forexpo, les médecins, etc. Des potentiels existent tant en matière d'hébergement, de salles et d'infrastructures, à l'instar du Centre multimédia doté d'une salle de visioconférence.

Isabelle Wackenier

Le Club landais du tourisme d'affaires compte 20 adhérents répartis en 5 collèges (6 hébergeurs, 3 espaces affaires dédiés, 4 organismes publics et parapublics, 5 prestataires de service, 2 agences événementielles).

© www.sudouest.fr 2011